



Aquí están, ellos son los ganadores

La vocación de que Pedro y su mensaje de prevención vial llegue a más niños del país nos ha llevado nuevamente a realizar un concurso de dibujo de alcance nacional. Y una vez más, los chicos de todo el país nos dieron su reconfortante aprobación.



Creciendo Seguros, el programa de educación vial de CESVI ARGENTINA, organizó la segunda edición de su concurso de dibujo. Con el auspicio de Mapfre, General Motors, Osram, Michelin, Editorial Estrada, Clarín y Mc Donald's este certamen llegó a chicos de todos el país que crearon su propia señal de tránsito.

Desde el 3 al 31 de octubre, 459 locales comerciales de las empresas auspiciantes distribuyeron los formularios para participar de este nuevo concurso. La respuesta fue excelente. Fueron 13.000 niños de todo el país que se animaron a proponer señales de tránsito que no están reglamentadas ni señalizadas. Para esto tuvieron que inventar, y dibujar por supuesto, una nueva señal referida a cualquiera de estas tres dificultades: el uso del casco al circular en bicicleta, la prohibición de hablar por celular mientras se conduce y la ubicación de los niños en el asiento trasero.

La temática del concurso está elaborada por una especialista en psicopedagogía de CESVI ARGENTINA quien se encarga de todos los temas referidos a la educación vial.

De este modo se dividió al concurso en dos categorías:
Categoría 1: de 6 a 9 años.
Categoría 2: de 10 a 12 años.

El concurso también se llevó a cabo en el Parque Temático de Educación Vial que CESVI ARGENTINA montó en la República de los Niños, en la Ciudad de La Plata y allí también participaron en estas dos categorías.

Creciendo Seguros es un programa de educación vial desarrollado por CESVI ARGENTINA que tiene por objetivo demostrar que la educación vial es la forma de reducir la enorme cantidad de accidentes de tránsito que castiga a nuestra sociedad. Por eso estamos convencidos que, si desde niños, se comienza a instruir en educación vial, a largo plazo veremos los resultados.

Desde CESVI queremos destacar y agradecer la genuina vocación por llevar la educación vial a los niños, mostrada por los locales comerciales de Mapfre, General Motors, Michelin, Osram y diario Clarín sin cuyo esfuerzo y apoyo, el concurso no hubiera sido posible.

- Ingresá a www.creciendoseguros.com.ar y comencá a recibir el newsletter con juegos, cuentos, actividades, tanto para chicos como para padres y docentes.

Te esperamos!!!



• Lautaro Mare
7 años
Córdoba



• Matías Rollhauser
8 años
Darregueira,
Buenos Aires



• Candela Belén Vazano
12 años
Bahía Blanca



• Rayán Armani
12 años
Río Negro



• Jonatan Rodríguez
8 años
La Plata, Buenos Aires



• Ornella Calí
10 años
Ciudad Autónoma de
Buenos Aires