

# Automec 2005

San Pablo, Brasil



Entre el 5 y el 9 de julio pasado se realizó en San Pablo, Brasil, la séptima edición de Automec, la feria de autopartes, equipamientos y servicios más importante de Latinoamérica. Nuestro país tuvo una destacada participación en su exclusivo pabellón.

Una vez más San Pablo fue el escenario elegido para recibir en el centro de exposiciones Parque Anhembi cerca de 1300 expositores de más de 35 países interesados en exhibir sus más recientes productos y tecnologías en autopartes y equipamientos.

Además de ser un espacio ideal para fomentar nuevos negocios, Automec 2005 se convirtió en un importante foro de debate sobre la situación actual y futura del sector automotor. Fue también el escenario perfecto para la divulgación de las novedades en autopartes y servicios, así como para la realización de seminarios y estudios de mercado.

*Un equipo de CESVI ARGENTINA recorrió los stands y pudo apreciar las más de 30 categorías de expositores entre los que se encontraban: autopartes, accesorios, máquinas, equipos y servicios para la industria automotriz y para concesionarios, talleres mecánicos, estaciones de servicios, servicio del transporte, almacenamiento y desplazamiento de cargas, máquinas para rectificación de motores, servicios de soldadura, ser-*

*vicios y equipos para la vulcanización y recauchutaje, máquinas y aparatos para diagnóstico y medición, alineación, automatización, informática, aceites y lubricantes, aditivos, publicaciones y servicios.*

Esta feria internacional que se realiza cada dos años es la puerta de entrada de muchos al Mercosur. En el último año Brasil tuvo unas ganancias en exportaciones de autopartes de 10 billones de dólares, seguido por Argentina con 187 millones de dólares, siendo uno de sus principales clientes Estados Unidos. Gracias a esta feria se puede mostrar al mundo lo que cada uno produce, captar clientes y concretar futuros negocios.

El público estable de esta muestra se relaciona directamente con el mercado de reposición, importadores, centros automotores, talleres mecánicos y los medios especializados. Aunque nunca se descarta la presencia del personal de las automotrices en general, concesionarios, bancos y comercio de vehículos.

Los resultados de esta exposición son altamente positi-

Además de ser un espacio ideal para fomentar nuevos negocios, Automec 2005 se convirtió en un importante foro de debate sobre la situación actual y futura del sector automotor.



vos para la industria automotriz argentina y mundial. De todos modos, habrá que esperar dos años más para cono-

cer y volver a disfrutar de las nuevas tecnologías en autopartes, equipos y servicios que se ofrecen en esta feria. •

### La participación de Argentina



Nuestro país tuvo una gran participación en este evento, gracias a los resultados de las exportaciones del año 2004. Un pabellón dividido en stands individuales totalmente independientes y equipados recibieron a los expositores argentinos, entre los que se encontraban Capemi (Autopartes en goma, goma-metal para autos y camiones), Sadar (amortiguadores), Altíssima S.A (hélices de ventiladores, electroventiladores), Basso S.A (válvulas para motor), entre otros. En el transcurso del año pasado la Argentina exportó partes y accesorios de vehículos por cifras superiores a los 187 millones de dólares; además, las ventas de partes de carrocerías se incrementaron un 96,3%, obteniendo cifras superiores a los 60 millones de dólares. Algo similar ocurrió con las válvulas de admisión que registraron el mayor valor exportado en 6 años, llegando a cifras cercanas a los 24 millones dólares.

Asimismo, los motores de arranque registraron en 2004 mayores envíos al exterior, alcanzando un incremento de 233,3% en los últimos 6 años.

Por el contrario, las exportaciones de equipos de aire acondicionado han registrado un descenso con respecto al año 1999 en donde las cifras llegaron a 10 millones de dólares mientras que en el 2004 tan sólo obtuvieron ganancias de 384 mil dólares.

Entre los principales mercados de exportación se encuentran Estados Unidos, Brasil, Alemania y México.