

CRECIENDO SEGUROS

un programa para generar una nueva actitud en el tránsito



Creciendo Seguros está muy cerca del cierre de este año. Al término de esta edición, CESVI ARGENTINA se encontraba entregando los premios prometidos a los alumnos y docentes de cada uno de los colegios involucrados en este Programa de Educación Vial.

En ediciones anteriores le presentamos a Mapfre y Osram, dos de las empresas que nos acompañan en este proyecto. En esta oportunidad, queremos contarle por qué GENERAL MOTORS forma parte de este Programa de educación vial denominado Creciendo Seguros que CESVI ARGENTINA lleva adelante desde el 2002.

Entrevista a Esteban Agost

Jefe de Comunicaciones de General Motors Argentina



Crash Test: ¿Por qué el interés de General Motors en unirse a CESVI ARGENTINA en Creciendo Seguros?

Esteban Agost: En General Motors creemos desde siempre que todos los esfuerzos serios que se hagan en pos de la educación vial son siempre válidos y bienvenidos, ya que la Argentina es uno de los países con el índice más elevado de accidentes de tránsito en el mundo. En este caso en particular, apostamos a este programa que lleva adelante CESVI por considerarla una institución sumamente comprometida con la prevención, educación y seguridad vial. Nuestra empresa ya ha participado en otras actividades de este tipo junto a CESVI y obtuvimos resultados sumamente alentadores.

Crash Test: ¿Cuál es la importancia que ustedes le brindan a la seguridad vial y cuáles son las acciones que han llevado a cabo en este aspecto?

Esteban Agost: Desde General Motors Argentina siempre difundimos que la prevención de accidentes de tránsito es una tarea impostergable que requiere de la participación de todos los sectores de la sociedad. La compañía ha desarrollado en los últimos años originales campañas de educación vial -sola o buscando siner-

gia con otras empresas o entidades de primera línea- tendientes a generar mayor conciencia en la comunidad sobre la importancia de la seguridad vial. Quizás la más recordada, por el gran alcance que generó -alrededor de medio millón de conductores- fue la campaña "Cultura Vial Chevrolet" en asociación con otras organizaciones, entre las cuales se encontraba también CESVI.

¿Cuál es el aporte que General Motors realiza para este Programa de Educación Vial denominado Creciendo Seguros?

Esteban Agost: Básicamente, consideramos que una de las maneras de concientizar y prevenir en este tema es dirigiéndose especialmente al target niños y adolescentes, ya que son el futuro de nuestra sociedad. Durante la realización de Creciendo Seguros probablemente el mayor aporte de General Motors haya sido la extensión de este programa de educación a los colegios de la ciudad de Rosario. La comunidad rosarina reconoció nuestra presencia allí, ya que al estar el Complejo Industrial de GM establecido en esa ciudad existe un estrecho vínculo y un gran interés en contribuir al desarrollo de esa sociedad. •

CHICOS!

¿Saben cómo deben conducirse en bicicleta?

Aquí les damos algunos consejitos...

- Deben usar siempre el casco y respetar las señales de tránsito.
- En caso de circular en grupo, nunca lo hagan en posición paralela sino en fila india.
- Deben circular siempre con las dos manos sobre el manubrio de la bicicleta.
- Está prohibido transportar a segundas personas.
- No pueden transitar por las veredas o por lugares destinados para los peatones.
- Si no existe una bicisenda, deben circular por la calle del lado derecho y lo más próximo a la vereda, en línea recta sin zigzaguear.
- Para doblar deben usar siempre su brazo izquierdo. Si doblan a la derecha deben elevarlo y doblar el codo en 90°, y si desean doblar a la izquierda deben colocarlo en forma recta horizontal.
- Para frenar deben mover hacia arriba y hacia abajo el brazo izquierdo en forma recta horizontal.

¡Ahora sí pueden salir a pasear y enseñarle a sus amigos estas reglas de tránsito en bicicleta!



al girar a la derecha

al girar a la izquierda

al frenar

Visita nuestra página web:
www.creciendoseguros.com.ar

